

発行所: 株式会社 帝国データバンク

福岡支店 〒810-0073 福岡市中央区舞鶴2-4-15 TEL:092-738-7780(代)【情報部】TEL:092-738-7779

(本 社) 〒107-8680 東京都港区南青山2-5-20 TEL:03-5775-3000(大代表) URL: https://www.tdb.co.jp

購読料: 1年間60,000円(本体価格) 複写転載厳禁 ©TEIKOKU DATABANK,LTD.

TDB TEIKOKU NEWS

mon/wed/fri

帝国ニュース 九州版

NO.9521 2024

2/7
wed.

page
01

C O N T E N T S

03-企業最前線

平和技研株式会社

第7回・北九州オンリーワン企業に認定!

04-ドラッカー経営を中小企業で実践する 第14回

戦略計画を具体化する

御堂筋税理士法人・株式会社デザイン研究所 ファウンダー 小笠原士郎

06-官報抜粋

07-ビジネスの種

08-salon de SHIMAJI

10-特別企画

「食品主要195社」価格改定動向調査 - 2023年動向・2024年見通し

2023年の食品値上げ、3万2396品目

~2024年の値上げは約4000品目、昨年の6割減ペース~

13-視点

自民党の液状化進む

ジャーナリスト 中川 克史

14-倒産・動向記事

対翔など4社

〔元・原木椎茸生産、建設資材卸売など〕 (長崎・対馬市)

隈建築創造社

〔木造建築工事〕

(熊本市)

日新産業など2社

〔学校給食、パン製造〕

(那覇市)

要工業

〔金属熱処理加工〕

(大阪)

WeWork Japan

〔国内でシェアオフィスを40拠点展開〕

(東京)

続報・債権者判明 明和ペンディクス

〔印刷〕

(埼玉)

18-ゴルフ会員権情報

19-これであなたも福岡通

福岡検定 其の9

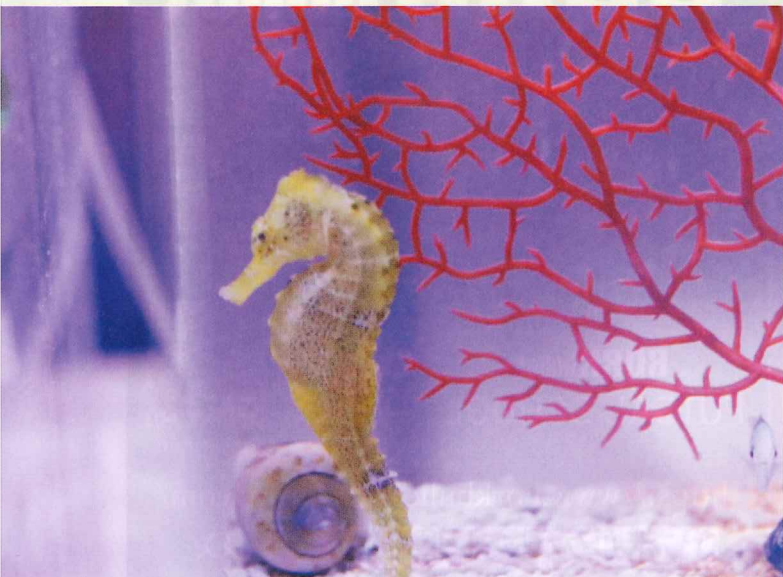
21-新設会社案内 【福岡地区】

22-30秒で読める

営業が楽しくなる三井ストーリー



宮地嶽神社 大しめ縄



タツノオトシゴ

企業最前線

BUSINESS FRONT LINE

第7回・北九州オンリーワン企業に認定！

平和技研株式会社

(法人番号：4290801010520)

平和技研（株）（北九州市八幡西区）は、主に建設工事現場で使用される仮設機材の製造から販売、リースまで一貫して手がけている。仮設機材製品のアイテムは業界トップシェアを誇る「クランプ（緊結金具）」を筆頭に、ジョイント、ブラケット、クサビ式足場など多種に亘る。レンタル部門は取り扱い品目が豊富で、小型で少量など様々な顧客ニーズに対応できる体制を整えている。

関東地区進出をきっかけに

シェアを拡大し、売上100億円を突破

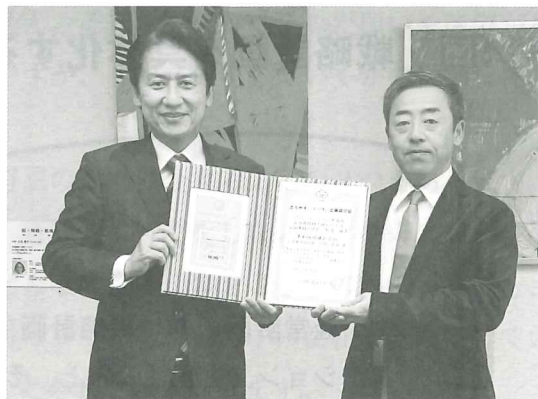
設立以来、地元九州地区のほか、関西営業所の開設などを通じて主に西日本地区で徐々に営業基盤の拡大を進めてきた。平成17年8月に関東営業所を開設すると、当時の責任者で現代表の内橋幹雄氏の積極的な営業展開により、関東地区でのシェアはみるみるうちに拡大。これにより関東進出前には15億円台であった年商が進出3年後には50億円を突破、更に6年後には100億円の大台を突破するまでに成長した。

令和3年11月には念願の新社屋も完成！

当社は、厳しい時代も支え続けてくれたお客様＜平和ファン＞への恩返しを忘れることなく、お客様とともに成長、躍進することを経営理念に掲げている。年商100億円の大台を突破してからは、シェアの拡大よりも安定した収益の確保を重視、業容の拡大に伴い手狭になったことや、これまで当社の発展を支え続けてくれた従業員への感謝の思いも込めて、令和3年11月に念願であった新社屋が完成した。

次世代足場のトップブランドを構築

このように現在でも成長を続ける当社は、令和5年12月に北九州市が認定する「北九州オンリー



内橋幹雄社長（右）
（左：武内和久・北九州市長）



北九州オンリーワン企業認定証

ワン企業」として表彰を受けた。今後も「より良い製品、より良い価格提供、より良いサービス」を念頭に置きつつ、掲げた経営理念に基づき、地元北九州市への地域貢献も積極的に進める当社から目が離せない。

企業概要

商 号：平和技研株式会社
TDB企業コード：810042740
所 在 地：北九州市八幡西区築地町15-3
代 表：内橋 幹雄 氏
資 本 金：6000万円
電 話：093-631-0804
創 業：昭和32年9月
設 立：昭和37年6月
事 業 内 容：仮設機材製造・販売・レンタル
U R L：<http://heiwa-giken.co.jp/>